

---

# Masato Kamekawa, Ph.D.

Professor  
Business  
College of Business  
[kamekawa@rikkyo.ac.jp](mailto:kamekawa@rikkyo.ac.jp)

---

## Academic Background

Ph.D. Keio, Business Administration, 1995

## Work Experience

## Teaching

## Intellectual Contributions

### Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals		12		12
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings		1		1

## Refereed Articles

### Applied or Integrative/application Scholarship

- Kamekawa, M. (2015). 起業家コストの動的アプローチ--起業家の機会費用と取引コストの関係--.  
立教DBAジャーナル.
- Kamekawa, M. (2014). 女性人材活用によるインテリジェント・デザイン型組織の研究. ビジネスクリエーター研究.
- Kamekawa, M. (2013). イノベーションと格差社会における経営者の意識と役割--日本経済の分析と課題を中心に--.  
日本経営学会編『経営学論集第83集 新しい資本主義と企業経営』.
- Kamekawa, M. (2013). インターネットが創造した市場の標準化と経営哲学. 経営哲学.
- Kamekawa, M. (2013). ガバナンスに関する一考察~リーダーの役割を中心に~. 東京交通短期大学.
- Kamekawa, M. (2013). 企業と市場の機会選択--経営理念と取引コストの関係--.  
立教大学ビジネスクリエーター創出センター研究論文.
- Kamekawa, M. (2013). 市場の標準化と企業の差別化--経営哲学のコスト論的アプローチ--. 経営哲学.
- Kamekawa, M. (2012). "Leadership and innovation : The present situation and problems of the Japanese economy". *Journal of Management Science*.
- Kamekawa, M. (2012). トレードオフ理論とペッキングオーダーの関連性--ペッキングオーダー理論の動的解釈--.  
立教DBAジャーナル.
- Kamekawa, M. (2011). ファイナンスの本質--経営者の意思と生産活動の基金-. *Rikkyo Business Review*.
- Kamekawa, M. (2011). 会計利益と株主価値~過去の成果と株主の機会選択~. 立教DBAジャーナル.
- Kamekawa, M. (2010). 敗者復活コストと資本構成--倒産コストの拡張理論--. 経営ディスクロージャー研究.

## Books, Monographs, Compilations, Manuals

### Book

Aobuchi, M. & Kamekawa, M. (2009). 創造的破壊--企業価値の阻害要因 学文社.

## Service

