
Masato Kamekawa, Ph.D.

Professor
Business

College of Business

kamekawa@rikkyo.ac.jp

Academic Background

Ph.D. Keio, Business Administration, 1995

Work Experience

Teaching

Intellectual Contributions

Intellectual Contributions Grid

Category	BDS	AIS	TLS	Total
Articles in Refereed Journals		12		12
Books, Monographs, Compilations, Manuals, Supplements, Chapters, Cases, Readings		1		1

Refereed Articles

Applied or Integrative/application Scholarship

- Kamekawa, M. (2015). 起業家コストの動的アプローチ--起業家の機会費用と取引コストの関係--.
立教DBAジャーナル.
- Kamekawa, M. (2014). 女性人材活用によるインテリジェント・デザイン型組織の研究. ビジネスクリエーター研究.
- Kamekawa, M. (2013). イノベーションと格差社会における経営者の意識と役割--日本経済の分析と課題を中心にして--.
日本経営学会編『経営学論集第83集 新しい資本主義と企業経営』.
- Kamekawa, M. (2013). インターネットが創造した市場の標準化と経営哲学. 経営哲学.
- Kamekawa, M. (2013). ガバナンスに関する一考察~リーダーの役割を中心に~. 東京交通短期大学.
- Kamekawa, M. (2013). 企業と市場の機会選択--経営理念と取引コストの関係--.
立教大学ビジネスクリエーター創出センター研究論文.
- Kamekawa, M. (2013). 市場の標準化と企業の差別化--経営哲学のコスト論的アプローチ--. 経営哲学.
- Kamekawa, M. (2012). "Leadership and innovation : The present situation and problems of the Japanese economy". *Journal of Management Science*.
- Kamekawa, M. (2012). トレードオフ理論とペッキングオーダーの関連性--ペッキングオーダー理論の動的解釈--.
立教DBAジャーナル.
- Kamekawa, M. (2011). ファイナンスの本質--経営者の意思と生産活動の基金-. *Rikkyo Business Review*.
- Kamekawa, M. (2011). 会計利益と株主価値~過去の成果と株主の機会選択~. 立教DBAジャーナル.
- Kamekawa, M. (2010). 敗者復活コストと資本構成--倒産コストの拡張理論--. 経営ディスクロージャー研究.

Books, Monographs, Compilations, Manuals

Book

Aobuchi, M. & Kamekawa, M. (2009). 創造的破壊--企業価値の阻害要因 学文社.

Service

